

PREMIO ALIMENTARI CULT.

Call for entries per podcast sulla Ruralità contemporanea

—~~DEADLINE 31 OTTOBRE 2021~~—

SCADENZA PROROGATA AL 15 DICEMBRE 2021



Prima edizione del Premio Alimentari Cult. per la produzione di contributi audio / podcast inediti sui temi della ruralità contemporanea e delle aree interne. La *call for entries* è rivolta ad Under 35 su tutto il territorio nazionale.

Promosso da:

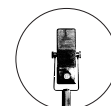


In collaborazione con:



PREMIO ALIMENTARI CULT.

CALL FOR ENTRIES per podcast sulla Ruralità contemporanea



PROMOSSO DA:

Spazio Gerra/ICS Innovazione Cultura Società
RCF Audio Academy
GAI Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani
Limnaria/Associazione Interzona
Fondazione Musica per Roma

IN COLLABORAZIONE CON:

Comune di Reggio Emilia
Regione Emilia-Romagna

Prima edizione del **Premio Alimentari Cult.** per la produzione di contributi audio / podcast sui temi della ruralità contemporanea e delle aree interne, rivolto ad Under 35 su tutto il territorio nazionale.

ART. 1 - PREMESSA

Il Premio Alimentari Cult. 1ª edizione 2021 nasce da un'idea di Spazio Gerra/ICS Innovazione Cultura Società e si realizza in partnership con GAI Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani, Limnaria/Associazione Interzona e Fondazione Musica per Roma con il sostegno di RCF Audio Academy e con la collaborazione di Comune di Reggio Emilia e Regione Emilia-Romagna, nel contesto delle rispettive linee di intervento sull'innovazione culturale volta a favorire la produzione creativa contemporanea e la sua valorizzazione.

L'iniziativa mira a:

- favorire la ricerca artistica contemporanea attraverso occasioni di crescita professionale e attivazione di nuove competenze;
- implementare una raccolta di documentazione sonora sui processi di trasformazione sociale, culturale, economica in atto nei territori;
- promuovere la conoscenza e la fruizione dei paesaggi contemporanei e delle loro trasformazioni;
- promuovere e sostenere la produzione artistica delle giovani generazioni;
- favorire lo scambio interculturale e il coinvolgimento delle comunità;
- avvicinare nuovi pubblici ai linguaggi contemporanei.

ART. 2 - TEMA

La rivalorizzazione dei territori rurali e le loro prospettive future legate al decentramento demografico e a un riequilibrio territoriale che, grazie alle nuove tecnologie e a una maggiore connettività facilitano lo sviluppo di opportunità, sono diventati di grande interesse anche a causa dei nuovi stili di vita verso cui spinge la pandemia.

La *call for entries* è mirata a raccogliere narrazioni sonore, audio-documentari, podcast che testimoniano le trasformazioni in atto nei territori rurali e nelle aree interne del nostro paese in una prospettiva di contemporaneità.

Alcuni ambiti di ricerca possono riguardare, a titolo esemplificativo:

- Esperienze di resilienza, resistenza rurale, neo-ruralismo
- Coesistenza tra tradizioni popolari, nuovi cittadini e stili di vita
- Reinvenzione delle relazioni tra sistemi urbani e aree interne, tra città e campagna, anche grazie alle nuove tecnologie e a nuove forme di economia
- Ricostruzione/rinascita/reinsediamento delle comunità rurali o, viceversa, deruralizzazione
- Storie di giovani, creativi/e, designer, maker che lavorano in aree rurali interagendo nella loro professione con produttori locali
- Riletture, in forma sperimentali o descrittiva, di paesaggi rurali
- Offerta turistica legata alla nuova ruralità e al turismo di prossimità
- Esempi di nuovi modelli e stili di vita tra la dimensione locale e quella globale

Documento di riferimento su queste tematiche è il Manifesto del Futurismo Rurale, che considera i territori rurali come *“luoghi sostenibili, di innovazione e sperimentazione, che sfidano le narrazioni della modernità che li leggono come appendici marginali e arretrate dei processi di sviluppo e destinate allo spopolamento e all'oblio.”*

Il Manifesto del Futurismo Rurale è disponibile a questo link:

<https://www.liminaria.org/rural-futurism>

ART. 3 - CARATTERISTICHE E DURATA DEI CONTRIBUTI AUDIO

- I contributi audio devono essere inediti e della durata compresa fra un minimo di 2 e un massimo di 25 minuti.
- Il prodotto può essere presentato come singolo audio-documentario, che esaurisce la propria funzione in una sola puntata, o come episodio pilota di una serie. In quest'ultimo caso si richiede comunque uno svolgimento sufficientemente esaustivo anche nella singola puntata.
- Sono ammesse audio-produzioni eseguite con qualsiasi tipo di strumentazione o tipologia di montaggio e realizzate con le più diverse formule narrative: interviste, field-recording, narrazioni recitate, letture, sperimentazioni di musiche e suoni, storie o episodi reali o d'invenzione, documenti sonori d'archivio.
- Non sono ammesse registrazioni, brani musicali o altri materiali editi coperti da diritto d'autore e non autorizzati ufficialmente per questo specifico utilizzo.
- Sono ammesse produzioni realizzate da singoli/e autori/autrici o da collettivi a cui partecipano più persone.

ART. 4 - CHI PUÒ PARTECIPARE

La *call for entries* è aperta a creative e creativi che operano con obiettivi professionali nei settori, a titolo solo esemplificativo e non esaustivo, della radiofonia, della scrittura, del teatro, del cinema, dei social media, della musica di età compresa tra i 18 e i 35 anni compiuti (ovvero che non abbiano ancora compiuto il 36° anno di età), nati e/o residenti in Italia (inclusi i cittadini di nazionalità non italiana).

I requisiti soggettivi di cui sopra devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito nel presente bando di concorso per la presentazione delle candidature.

È possibile presentare una sola candidatura, in forma singola o in gruppo. In caso di gruppi o collettivi è necessario indicare nella domanda di partecipazione tutti i/le proponenti e specificare il nome di un/una referente titolare della proposta che sarà considerato/a quale referente organizzativo/a. Per tutti/e i/le proponenti vale il rispetto dei requisiti di cui sopra.

ART. 5 - PREMI

- Il miglior contributo audio riceverà un premio di 1000 Euro.
- Il secondo e il terzo classificati per i migliori contributi nella categoria storytelling e realizzazione sonora, riceveranno un premio ciascuno del valore di 500 Euro in materiale elettronico professionale da spendere presso un rivenditore della propria zona di provenienza.
- Per i primi 5 classificati è prevista la partecipazione a un workshop presso la RCF Audio Academy a Reggio Emilia.
- Tutti i podcast selezionati nella Short List al primo turno verranno pubblicati in un'apposita sezione su alimentaricult.it e su auditoriumplus.com
- I Promotori potranno valutare, ove possibile, di realizzare iniziative di visibilità locali in diverse città (es. workshop, incontri, eventi, sonorizzazioni).

ART. 6 - MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Per partecipare è necessario inviare:

- Domanda di partecipazione compilata correttamente in ogni sua parte
- Contributo audio in formato mp3
- Breve abstract con concept del progetto audio candidato (max 1 cartella) corredato da un'eventuale immagine rappresentativa
- il proprio CV con eventuale portfolio di lavori realizzati
- documento d'identità (scansionato fronte e retro). In caso di gruppi o collettivi inviare il documento di ciascuno dei/delle proponenti

I contributi dovranno essere inviati esclusivamente in formato elettronico all'indirizzo e-mail spaziogerra@comune.re.it, utilizzando siti di file transfer, quali www.wetransfer.com, <https://www.filemail.com/>, <http://es.movibeta.com/> o qualsiasi altro servizio online o cloud per l'invio di file pesanti, **entro e non oltre le ore 16 (ora italiana) di domenica 31 ottobre 2021 mercoledì 15 dicembre 2021.**

La segreteria registrerà ciascuna candidatura alla ricezione dei file, che verranno considerati definitivi. Non saranno ammessi invii multipli né sostituzioni successive o ulteriori rettifiche.

Le candidature dovranno essere presentate in lingua italiana.

Non saranno prese in considerazione candidature e documenti trasmessi con modalità diverse da quelle indicate nel Bando.

In considerazione dell'evoluzione pandemica da COVID 19 gli organizzatori potranno valutare di adottare tempistiche diverse per le fasi del progetto, eventualmente interessate da restrizioni nazionali e/o motivi di sicurezza.

ART. 7 - COMMISSIONE E CRITERI DI SELEZIONE

Una Commissione nazionale composta da esperti del settore e da rappresentanti degli Enti Promotori, il cui giudizio è vincolante e insindacabile, effettuerà una valutazione delle candidature pervenute e stilerà una Short List dei progetti che passeranno alla seconda fase di valutazione, nella quale verranno proclamati i vincitori/le vincitrici.

La Commissione opererà sulla base delle finalità della presente *call for entries* e individuerà i vincitori/le vincitrici secondo i seguenti indicatori di valutazione:

- qualità, pertinenza e originalità dei contributi rispetto al tema
- efficacia dello storytelling e dell'intreccio drammaturgico
- efficacia della realizzazione e del mixaggio sonoro
- curriculum

La Commissione potrà chiedere eventuali chiarimenti o integrazioni alla candidatura presentata.

ART. 8 - ESITO DELLA SELEZIONE

I Promotori comunicheranno l'esito della *call for entries* direttamente ai vincitori/alle vincitrici e provvederanno contestualmente alla pubblicazione dei loro nomi sui siti www.spaziogerra.it - www.alimentaricult.it e www.giovaniaartisti.it per darne visibilità.

Non sono previste graduatorie.

La Commissione comunicherà ~~entro 15 giorni dalla scadenza del bando~~ **il 31 gennaio 2022** la composizione della Short List. La proclamazione dei vincitori/delle vincitrici avverrà dopo successivi 15 giorni dalla definizione della Short List. L'evento di premiazione si terrà presso la RCF Audio Academy a Reggio Emilia ~~venerdì 17 dicembre 2021~~ **entro la fine di febbraio 2022**. I contributi audio della Short List verranno pubblicati sulle piattaforme di cui al punto 5 a partire dal giorno successivo la premiazione.

ART. 9 - MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI PREMI

I premi verranno erogati ad ogni vincitore/vincitrice direttamente dall'Associazione ICS - Innovazione Cultura Società secondo le modalità vincolanti indicate nella lettera di attribuzione del premio intestata a ciascuno/a.

ART. 10 - DIRITTI DI UTILIZZO DELLE OPERE

A. I vincitori/le vincitrici metteranno a disposizione dei Promotori, a titolo gratuito, i contributi audio prodotti sia per la diffusione all'interno di siti gestiti direttamente da ICS (alimentaricult.it), GAI, RCF Audio Academy e Fondazione Musica per Roma oltre che all'interno di profili di ICS, GAI, RCF Audio Academy e Fondazione Musica per Roma su piattaforme audio quali Spreaker e Spotify, sui canali social dei Promotori, sia per eventuali ulteriori eventi divulgativi e di promozione collegati alla presente iniziativa che dovessero svolgersi nell'arco dei successivi 2 anni sia on-line che off-line.

B. La proprietà intellettuale e il copyright dei contributi audio realizzati spettano ai vincitori/alle vincitrici, fatto salvo quanto indicato nel presente articolo.

C. I contributi audio realizzati per la pubblicazione online rimarranno di proprietà del vincitore/della vincitrice che ne tornerà in possesso a conclusione degli eventi espositivi e divulgativi organizzati che si impegneranno, ove possibile, a favorire iniziative di visibilità sui temi della Ruralità contemporanea e sui lavori realizzati.

D. I Promotori si riservano il diritto di riprodurre, presentare e pubblicare integralmente o in parte i contributi audio, senza alcun onere ulteriore, per tutti gli scopi sopra elencati di promozione, diffusione, comunicazione dell'iniziativa in oggetto e delle opere stesse. I suddetti utilizzi saranno a discrezione dei Promotori e il vincitore/la vincitrice non potrà esigere alcun compenso o avanzare qualsiasi altra pretesa.

E. I vincitori/le vincitrici avranno diritto garantito alla citazione del proprio nome quali autori/autrici dell'opera in occasione di tutte le forme di utilizzo.

F. I Promotori garantiscono ai vincitori/alle vincitrici di rispettare l'autorialità delle opere consegnate e di non effettuare interventi che ne alterino la natura originale.

G. I Promotori declinano qualsiasi responsabilità sull'utilizzo, da parte del vincitore/della vincitrice, di opere realizzate da terzi coperte da copyright o altri diritti, senza l'autorizzazione dell'autore originario.

ART. 11 - REGOLE GENERALI

A. La partecipazione alla *call for entries* è libera e gratuita e non prevede costi di iscrizione

B. La partecipazione alla *call for entries* implica automaticamente l'incondizionata accettazione, da parte dei candidati/delle candidate, di tutte le condizioni, procedure e criteri stabiliti dal presente Bando.

C. La copia dei documenti di identità dei candidati/delle candidate vale come autocertificazione della titolarità e veridicità di quanto inviato.

D. I Promotori si riservano il diritto insindacabile di prorogare la scadenza della *call for entries* o di riapirla.

E. I Promotori si riservano il diritto di decidere su questioni non previste dal presente Bando.

F. I Promotori non si assumono la responsabilità per materiali e/o documenti spediti e non pervenuti nè per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione alla *call for entries*, compresi eventuali problemi tecnici o tecnologici.

G. L'organizzazione declina qualsiasi responsabilità sull'utilizzo di materiale coperto da copyright o altri diritti. Ogni partecipante alla *call for entries* è responsabile in proprio degli elaborati inviati. I Promotori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dei progetti presentati, di parti di questi o di eventuali limitazioni opposte da parte di terzi.

H. Inviando l'opera, il partecipante dichiara di essere titolare di tutti i diritti di utilizzazione

della stessa, che i contenuti dell'opera non violano le leggi vigenti e che l'opera non presenta contenuti di carattere diffamatorio. Non è permesso l'utilizzo di opere d'arte o materiali protetti da copyright, senza l'autorizzazione dell'autore.

I. Ogni partecipante è responsabile del contenuto delle proprie opere e garantisce che i materiali e i relativi diritti che l'autore conferisce all'Associazione ICS - Innovazione Cultura Società non ledono alcun diritto di terzi e che l'autore ha ottenuto le necessarie liberatorie (ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali) per le registrazioni di persone o cose per cui sia necessario, precedentemente la candidatura al presente concorso.

J. La comunicazione dei dati personali è obbligatoria per la partecipazione al Premio Alimentari Cult.

ART. 12 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali verrà svolto nel pieno rispetto della disciplina in materia prevista dal Regolamento (UE) 2016/679 regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR). Per ogni controversia relativa al Premio Alimentari Cult. sarà applicabile la legge italiana. Con l'atto dell'invio dell'elaborato, il partecipante accetta esplicitamente e inappellabilmente che il Foro competente sarà quello di Reggio Emilia.

L'Associazione Culturale ICS - Innovazione Cultura Società è il titolare del trattamento dei dati.

I dati forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità:

analisi delle opere, selezione delle opere, convocazioni a incontri e per tutte le finalità funzionali all'esecuzione del Premio Alimentari Cult. e al fine di ottemperare tutti gli obblighi previsti dalla legge. Il trattamento avrà luogo presso la sede operativa dell'Associazione Culturale ICS - Innovazione Cultura Società, presso Spazio Gerra in piazza XXV Aprile 2 a Reggio Emilia e sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate in osservanza di ogni misura cautelativa della sicurezza e riservatezza dei dati che saranno conservati per il tempo previsto dalle norme civili e scali. I dati forniti saranno condivisi con gli altri Organizzatori per ottemperare allo svolgimento del Premio Alimentari Cult. I dati forniti potranno inoltre essere comunicati a terze parti al fine di svolgere attività amministrativa, fiscale e legale. In ogni momento, il partecipante, potrà esercitare i propri diritti inviando una richiesta all'indirizzo di posta elettronica info@icsproduzioni.it.

ART. 13 - INFORMAZIONI

Eventuali richieste di chiarimenti dovranno pervenire esclusivamente tramite posta elettronica all'indirizzo spaziogerra@comune.re.it entro la settimana antecedente al scadenza della *call for entries*. Le risposte alle domande pervenute verranno periodicamente pubblicate sul sito:

www.spaziogerra.it, www.alimentaricult.it e www.giovaniantisti.it a disposizione di tutti gli interessati.

CONTATTI / INFO

Spazio Gerra

P.zza XXV Aprile 2

42121 Reggio Emilia

Tel. 0522 456786 / 585654

spaziogerra@comune.re.it

www.alimentaricult.it / www.spaziogerra.it

www.giovaniantisti.it

www.rcf.it

www.liminaria.org